



PREFEITURA DE **PALMITAL**

GESTÃO 2017 A 2020

VOLUME II



**TOMADA DE PREÇOS N° 009/2017
TÉCNICA E PREÇO**

PROCEDIMENTO LICITATÓRIO N° 102/2017

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGENCIAMENTO DA DIVULGAÇÃO DA PUBLICIDADE E ATOS, PROGRAMAS, OBRAS, SERVIÇOS E CAMPANHAS DE CARÁTER INFORMATIVO EDUCATIVO OU DE ORIENTAÇÃO SOCIAL DOS ÓRGÃOS PÚBLICOS MUNICIPAIS, POR MEIO DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO EM GERAL.

Data do Edital: 04/07/2017

Data Abertura: 29/09/2017 às 09:00 hrs

HOMOLOGAÇÃO: 07/11/2017

ADJUDICAÇÃO: 07/11/2017

VENCEDOR: CASA DA COMUNICAÇÃO S/S LTDA - CNPJ-04.696.947/0001-30

VALOR: R\$ 150.000,00(CENTO E CINQUENTA MIL REAIS)

ENVELOPE N. 3
PROPOSTA TÉCNICA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / REPERTÓRIO
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMITAL
TOMADA DE PREÇOS 09/2017






Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net

RELAÇÃO DE CLIENTES



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net

A Casa da Comunicação mantém em sua carteira de clientes de empresas privadas dos ramos da indústria, comércio e serviços. Ao longo dos seus 15 anos de atividade também atendeu instituições civis organizadas. **Já a experiência no atendimento a poder público foi adquirida a partir da execução de mais de 30 contratos, envolvendo Prefeituras e Câmaras Municipais.** Abaixo a listagem com os clientes atuais da agência.

PODER PÚBLICO



UNIÃO DA VITÓRIA
PREFEITURA MUNICIPAL

Prefeitura de União da Vitória

Período de atendimento: Desde outubro de 2012

Serviços de Publicidade e Propaganda



PREFEITURA DE PRUDENTÓPOLIS

Prefeitura de Prudentópolis

Período de atendimento: Desde agosto de 2017

Serviços de Publicidade e Propaganda



PREFEITURA MUNICIPAL DE IMBITUVA

Prefeitura de Imbituva

Período de atendimento: Desde agosto de 2013

Serviços de Publicidade e Propaganda



PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMEIRA

Prefeitura de Palmeira

Período de atendimento: Desde julho de 2015

Serviços de Publicidade e Propaganda

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



Câmara Municipal de Pato Branco

Período de atendimento: Desde outubro de 2013

Serviços de Publicidade e Propaganda



Câmara Municipal de Irati

Período de atendimento: Desde agosto de 2017

Serviços de Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Arapoti

Período de atendimento: Desde julho de 2015

Serviços de Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Ortigueira

Período de atendimento: Desde janeiro de 2014

Serviços de Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Rebouças

Período de atendimento: Desde janeiro de 2015

Serviços de Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Teixeira Soares

Período de atendimento: Desde junho de 2015

Serviços de Publicidade e Propaganda

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



PREFEITURA MUNICIPAL DE
JACAREZINHO

Prefeitura de Jacarezinho

Período de atendimento: Desde outubro de 2013

Serviços de Publicidade e Propaganda



PREFEITURA MUNICIPAL DE
RIO AZUL

Prefeitura de Rio Azul

Período de atendimento: Desde agosto de 2017

Serviços de Publicidade e Propaganda

INICIATIVA PRIVADA



Shopping Palladium Ponta Grossa

Período de atendimento: Desde julho de 2017

Shopping Center

Serviços de Publicidade e Propaganda



Grupo Ford Fancar (Paraná e Mato Grosso)

Período de atendimento: Desde setembro de 2006

Comércio de Veículos

Serviços de Publicidade e Propaganda

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicao.net

Consórcio Nacional Fancar (Paraná e Mato Grosso)


Período de atendimento: Desde abril de 2010

Comércio de Consórcio

Serviços de Publicidade e Propaganda

Concessionária Toycas Toyota Ponta Grossa


Período de atendimento: Desde março de 2016

Comércio de veículos

Serviços de Publicidade e Propaganda

Grupo Matos Leão Nissan Ponta Grossa / Guarapuava


Período de atendimento: Desde maio de 2016

Comércio de veículos

Serviços de Publicidade e Propaganda

BS Dunlop (Paraná e Santa Catarina)


Período de atendimento: Desde abril de 2011



Comércio de Pneus e Serviços

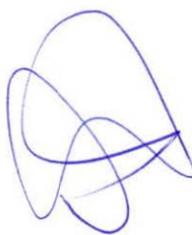
Serviços de Publicidade e Propaganda

Attuale Móveis e Decorações


Período de atendimento: Desde fevereiro de 2005

Comércio de Móveis e Presentes

Serviços de Publicidade e Propaganda


 Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

 www.casadacomunicacao.net
 



O Janelão

Período de atendimento: Desde janeiro de 2012

Lojas de móveis e decoração

Serviços de Publicidade e Propaganda



Atacadão Ponta Grossa

Período de atendimento: Desde setembro de 2011

Comércio varejista

Serviços de Publicidade e Propaganda



JR Dias Distribuidora de Pneus Dunlop (Paraná e Santa Catarina)

Período de atendimento: Desde outubro de 2012

Atacadista

Serviços de Publicidade e Propaganda



Colégio Sagrada Família

Período de atendimento: Desde março de 2006

Instituição de Ensino

Serviços de Publicidade e Propaganda



Faculdade Sagrada Família

Período de atendimento: Desde janeiro de 2010

Instituição de Ensino

Serviços de Publicidade e Propaganda



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net






Centro Europeu Ponta Grossa

Período de atendimento: Desde janeiro de 2011

Escola de Profissões e Idiomas

Serviços de Publicidade e Propaganda



Choice Academia de Profissões

Período de atendimento: Desde abril de 2017

Escola de Profissões

Serviços de Publicidade e Propaganda



MK Clinic

Período de atendimento: Desde março de 2008

Clínica de Exames por Imagem

Serviços de Publicidade e Propaganda



Centro de Reabilitação Oral

Período de atendimento: Desde março de 2007

Clínica Odontológica

Serviços de Publicidade e Propaganda



Laboratório de Análises Clínicas de Prudentópolis

Período de atendimento: Desde agosto de 2016

Laboratório médico

Serviços de Publicidade e Propaganda



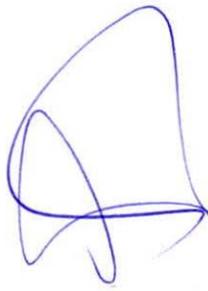
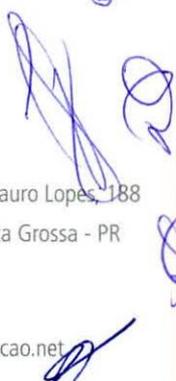
Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net

Clínica Veterinária O Bicho



Período de atendimento: Desde julho de 2016

Clínica veterinária

Serviços de Publicidade e Propaganda

Buffet Felíssimo AS Boratto



Período de atendimento: Desde outubro de 2016

Buffet corporativo

Serviços de Publicidade e Propaganda

Clínica Pontagrossense de Fraturas



Período de atendimento: Desde setembro de 2012

Clínica médica

Serviços de Publicidade e Propaganda

Primed Health Care



Período de atendimento: Desde abril de 2014

Serviços de saúde

Serviços de Publicidade e Propaganda

Wambier Centro de Especialidades Médicas



Período de atendimento: Desde agosto de 2013

Clínica Médica

Serviços de Publicidade e Propaganda

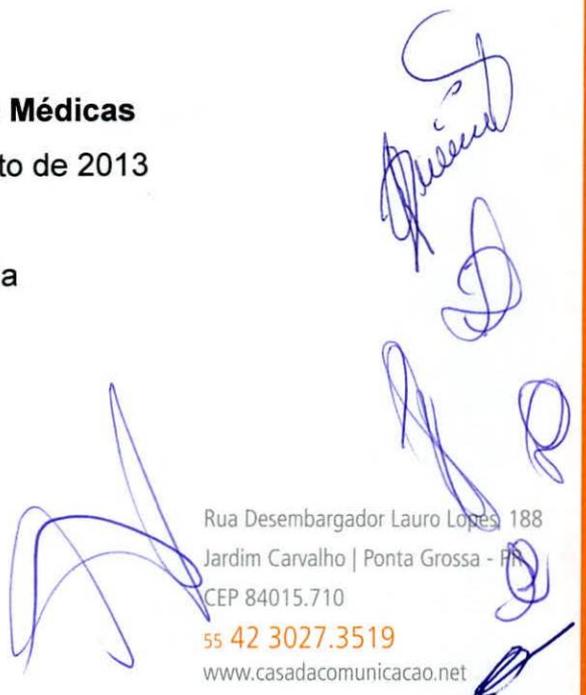
Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



Hotel Itagy (Tibagi)


Período de atendimento: Desde janeiro de 2006

Hotelaria

Serviços de Publicidade e Propaganda


Opium Motel

Período de atendimento: Desde março de 2015

Hotelaria

Serviços de Publicidade e Propaganda


Vison Motel

Período de atendimento: Desde março de 2015

Hotelaria

Serviços de Publicidade e Propaganda


Le Piège Motel (Curitiba)

Período de atendimento: Desde maio de 2015

Hotelaria

Serviços de Publicidade e Propaganda


Churrascaria Estrela de Prata Executive

Período de atendimento: Desde julho de 2006

Alimentos

Serviços de Publicidade e Propaganda



Família Zapparolli

Período de atendimento: Desde maio de 2017

Complexo gastronômico e eventos

Serviços de Publicidade e Propaganda



Estrela do Chopp

Período de atendimento: Desde maio de 2017

Complexo gastronômico

Serviços de Publicidade e Propaganda



Laçarote Prime

Período de atendimento: Desde janeiro de 2015

Comércio de Roupas Infantis

Serviços de Publicidade e Propaganda



Frigorífico Argus Ponta Grossa

Período de atendimento: Desde março de 2010

Comércio de Carnes

Serviços de Publicidade e Propaganda



Construtora Unisul

Período de atendimento: Desde fevereiro de 2008

Construção Civil

Serviços de Publicidade e Propaganda



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



Praimer Revestimentos Antiaderentes

Período de atendimento: Desde março de 2007

Indústria

Serviços de Publicidade e Propaganda

RAT Agronegócio

Período de atendimento: Desde fevereiro de 2010

Agrobussines

Serviços de Publicidade e Propaganda

Rede de Postos Florense

Período de atendimento: Desde agosto de 2013

Comércio de combustíveis

Serviços de Publicidade e Propaganda

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

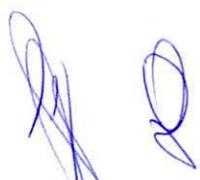
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net

QUALIFICAÇÃO E QUANTIFICAÇÃO PROFISSIONAL



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



A Casa da Comunicação dispõe de equipe multidisciplinar com conhecimentos em todas as áreas e etapas exigidas pelo edital. Com 15 anos de atuação no mercado, detém ampla experiência no atendimento a poder público, com conhecimento técnico e jurídico necessários à qualidade e segurança das operações. Seu corpo de colaboradores reúne os profissionais abaixo, deixando expressa a possibilidade de novas contratações.

ESTUDO E PLANEJAMENTO

Eloi de Souza

Publicitário há 25 anos. Ampla experiência na área de planejamento e criação. Integrou a equipe de planejamento e criação de grandes agências de São Paulo, como Propeg. No Paraná foi responsável pelo setor planejamento e criação em agências de Foz do Iguaçu, Curitiba e Londrina. Tem vários cursos e ampla experiência em comunicação pública. Na Casa da Comunicação atua na área de estudo planejamento. Disponibilidade integral.

CRIAÇÃO

Juliano Henrique Taques

Diretor de arte com ampla experiência em criação publicitária. Graduando em Comunicação Social Jornalismo. Foi designer gráfico em agências de Ponta Grossa, com diversos cursos e workshops na área de publicidade e marketing. Na Casa da Comunicação atua na área de criação. Disponibilidade integral.

Ezequiel Beditu

Diretor de arte com ampla experiência em criação publicitária. Graduando em Produção Publicitária no Cescage Ponta Grossa. Foi designer gráfico em agências de Ponta Grossa, com diversos cursos e workshops na área de publicidade e marketing. Na Casa da Comunicação atua na área de criação. Disponibilidade integral.

Felipe Santos Antunes

Tecnólogo em Produção Publicitária, formado pelo Centro de Estudos dos Campos Gerais, em Ponta Grossa. Pós-graduando em Gestão de Marketing pela Universidade Positivo. 6 anos de experiência na área, com diversos cursos em comunicação e mídia digital. Atuou na área de direção de arte em agências de Ponta Grossa. Hoje, integra a equipe de criação da Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.

Angelo Gustavo

Tecnólogo em Produção Publicitária, formado pelo Centro de Estudos dos Campos Gerais, em Ponta Grossa. 5 anos de experiência na área, com diversos cursos na área de design gráfico e mídia digital. Atuou na área de direção de arte em agências de Ponta Grossa. Hoje, integra a equipe de criação da Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.

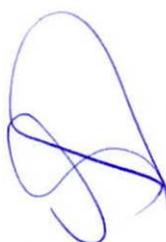
PRODUÇÃO DE RÁDIO E TV

Robson França

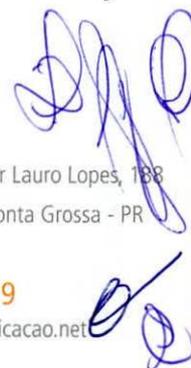
Experiente profissional, com diversos cursos na área. Editor em produtoras de áudio e vídeo de Ponta Grossa, tendo integrado ainda equipes de produção de agências do município. Acumula 10 anos de atuação no segmento de produção, com diversos cursos na área. Hoje, integra a equipe de produção de rádio e TV da Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.

Carlos Gutierre

Profissional com formação em Ciências da Computação, com diversos cursos na área de desenvolvimento para web. Desenvolveu projetos para várias empresas do setor de São Paulo, Santa Catarina e Paraná. São 15 anos de atuação no segmento. Hoje, integra a equipe de produção de Rádio e TV, web e redes sociais da Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicao.net



PRODUÇÃO GRÁFICA

Yasmin Gasparello

Atua na área de comunicação há 5 anos. Tem cursos na área de gestão de marketing, mídia e produção, desenvolvendo processos operacionais, documentais e orçamentários. Atualmente, integra a equipe de produção da Casa da Comunicação, respondendo pelo controle de produção gráfica. Disponibilidade integral.

MÍDIA

Karenn Kolaço

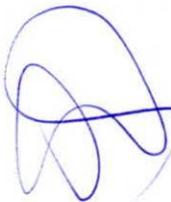
Administradora de Empresas formada pela PUC – PR, com diversos cursos na área de publicidade, promoção e mídia. Trabalhou com a área de marketing e promoção para empresas como VIVO, CLARO e TIM. Ampla experiência no controle de contratos públicos. Atualmente, integra a equipe de mídia da Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.

Marina Cherato

Publicitária, formada pela Unicentro - PR em 2012. Atua na área desde 2008. Trabalhou em produtoras de vídeo e em agências de Ponta Grossa e Guarapuava, no departamento de mídia. Extensa lista de cursos na área de mídia e ampla experiência no controle de contratos públicos. Atualmente, integra a equipe de mídia da Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710



55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



ATENDIMENTO

Manoel Henrique Foltran Teixeira

Jornalista, formado pela UEPG em 2001. Pós-graduado em Direção Estratégica pela Fundação Getúlio Vargas. Foi repórter e editor das principais emissoras de rádio e jornais em Ponta Grossa. É sócio-proprietário da agência Casa da Comunicação, atuando na área de atendimento. Ampla experiência na gestão de contratos públicos. Disponibilidade integral.

Cássia Cibele Consul Teixeira

Jornalista, formada pela UEPG em 1999. Pós-graduada em Comunicação Pública e Empresarial pela Universidade Tuiuti. Foi produtora publicitária e editora da TV Educativa. É sócia-proprietária da Casa da Comunicação, atuando na área de atendimento. Ampla experiência na gestão de contratos públicos. Disponibilidade integral.



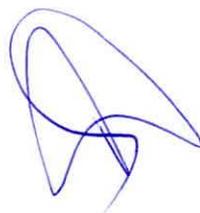
Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net

INSTALAÇÕES E ATIVIDADES

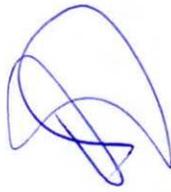
Em termos estruturais, a Casa da Comunicação conta com sede própria, localizada na Rua Desembargador Lauro Lopes, 188, Ponta Grossa / telefone: (42) 3027-3519; e-mail para contato: manoel@casadacomunicacao.net e site: www.casadacomunicacao.net. São 630 m², sendo 270 m² de área construída, abrangendo áreas de Estudo e Planejamento, Atendimento, Criação, Produção Gráfica, Produção de Rádio e TV, Mídia, Administrativo, Financeiro e TI. Todos os funcionários são interligados por uma rede de comunicação de voz e dados. Além disso, a Casa da Comunicação oferece para seus clientes a vantagem do ambiente FTP próprio para download de anúncios, fotos, fontes e artes-finais. Os equipamentos e instrumental utilizados pela Casa da Comunicação são de altíssima qualidade.

A Casa da Comunicação atua no mercado há 15 anos e coloca à disposição da Prefeitura de Palmital uma estrutura perfeitamente aparelhada para atender, com eficiência, às demandas de serviços de comunicação exigidas por este edital.

Entendemos que o nosso negócio é **propaganda ilimitada**, o que reflete o nosso espírito eclético e a necessidade de contribuir e trabalhar além da campanha. Acreditamos que ideias originais criam e fortalecem relacionamentos, não apenas entre agência e cliente, mas principalmente entre a marca e seus consumidores, propiciando a construção de marcas envolventes e mais vendas. É a inteligência que faz a diferença.

Esta é a nossa praia: construir uma agência inspirada na vida, nas pessoas e nos relacionamentos. Trabalhar pelo bem-estar pessoal e coletivo. Obter lucro no sentido mais amplo da palavra: com retorno sobre o capital e sobre o tempo e como realização dos nossos sonhos. Assumir o compromisso de fazer com **paixão, originalidade e conhecimento**.

Nos últimos 15 anos, a Casa da Comunicação garantiu expressivos resultados aos seus clientes, projetando e executando correto e vantajoso posicionamento de suas marcas no mercado e, conseqüentemente, a agregação de valor consistente para as operações comerciais. Reconhecida pelo profissionalismo e assertividade, a agência acumula diversos prêmios pela criatividade e qualidade de anúncios veiculados em TV, Rádio e



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



Jornal. É vencedora de fases de concursos estaduais, como o Globo RPC de Criação e Abert-PR.

A Casa da Comunicação também acumula ampla experiência de gestão de contas públicas, assegurando qualidade, resultados e segurança jurídica de todos os procedimentos por ela executados. A expertise foi conquistada com o atendimento de mais de 30 órgãos públicos, entre prefeituras e câmaras municipais. Atualmente, tem em sua carteira de clientes 13 instituições desse gênero, distribuídas por diferentes municípios paranaenses. Todos eles, vale ressaltar, conquistados a partir de processos licitatórios bastante concorridos por agências do Paraná e outros estados.

A metodologia de trabalho adotada pela Casa da Comunicação prevê o envolvimento direto dos profissionais de todas as áreas da agência no atendimento a seus clientes. Com isso, além de dispor de sua própria equipe de atendimento, a Prefeitura de Palmital contará com o envolvimento e a participação integral dos profissionais da Casa da Comunicação, tanto para a execução de serviços de propaganda tradicional como de qualquer outra área relacionada a atividades de comunicação e marketing.

INFRAESTRUTURA E ORGANIZAÇÃO

A Casa da Comunicação conta com moderno e informatizado sistema de informações e atividades. Como citado anteriormente, todos os funcionários são interligados por uma rede de comunicação de voz e dados. Além disso, a Casa da Comunicação oferece para seus clientes a vantagem do ambiente FTP próprio para download de anúncios, fotos, fontes e artes-finais. Permite a transmissão de arquivos em baixa, média ou alta resolução. Esse tipo de transmissão gera maior agilidade para a transparência de dados, permitindo que campanhas e peças com maior resolução sejam apresentadas em um tempo menor, além de diminuir, em muito, a dependência de serviços de transporte. A agência também conta com 6 veículos disponíveis, de propriedade dos sócios e funcionários da empresa, todos utilizados legalmente na execução dos trabalhos.

RECURSOS MATERIAIS

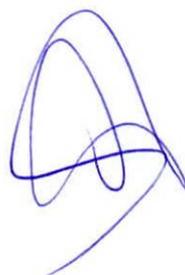
Além de equipe qualificada na área da comunicação, a Casa da Comunicação conta com assessoria jurídica especializada em direito público e empresarial. A disponibilidade desse setor está alinhada à ampla experiência da empresa em atender órgãos governamentais na área de comunicação, destacando-se, portanto, seu conhecimento técnico e jurídico dos procedimentos licitatórios e de gestão de contratos públicos.

A Casa da Comunicação dispõe de estrutura tecnológica, sólida e compatível à atividade de Publicidade e Propaganda, reunindo equipamentos de última geração e sistemas atualizados. Citamos: 6 Imac G5 Core 2 Duo 2.66GHz/4GB RAM/HD 300GB / 1 Pentium D 2.8GHz/512MB RAM/HD 400GB x4 / 1 Intel Core 2 Duo 2.4GHz/4GB RAM/HD 160GB + 250GB / 1 Intel Core 2 Duo 2.66GHz/2GB RAM/HD 250GB / 1 Laptop Sony Vaio Centrino 4 2.6GHz/1GB RAM/HD 300GB / 1 Laptop Sony Vaio I3 2.6GHz/2GB RAM/HD 500GB / 1 Laptop Sony Vaio Pentium 4 2.4GHz/256MB RAM/HD 40GB / 1 Laptop Sony Vaio Core 2 Duo 2.1GHz/3GB RAM/HD 300GB / 1 Laptop Sony Vaio Pentium M 1.86GHz/1GB RAM/HD 160 GB / 1 Intel Pentium 4 1.8GHz/256MB RAM/HD 80GB / 1 Intel Pentium 4 2.4GHz/1GB RAM/HD 40GB / 1 Intel Pentium 4 1.8GHz/1GB RAM/ HD 40 GB / 1 AMD Athlon XP 1800+1.5 GHz/1GB RAM/HD 80GB / 1 AMD Athlon XP 1700+1.1GHz/1,25GB RAM/HD 40GB / 1 AMD Athlon XP 24002.0GHz/256MB RAM/HD 40GB / 1 Intel Dual Core 5300 2.6 GHz, 2 GM RAM, 320 GB de HD / 2 Monitores Samsung 19" / 8 Monitores Samsung 17" / 1 Monitor LG Flatron 15" / Teclados, mouses / Impressora Laser Color Samsung / Impressora Epson Stylus TX 210 Bulk-Ink / Multifuncional HP / 2 Impressoras HP / Impressora Epson / Impressora laser Brother Monocromática / Scanners HP / Scanners Canon / Nobreaks SMS Manager Net 3+ / Tablets Wacom Bamboo / Máquina fotográfica digital Cannon, com jogo de lentes, filtros profissionais e cartões de memória / Switch LG 16 portas / Modem ADSL2 Siemens Speedstream 4200 / Central Telefônica Siemens Hipath 115 / HD Samsung PATA-100 80GB / Telefone central Siemens Profiset 3030 / Telefones Siemens Euroset 805S / Telefones celulares / Fax Sharp / TV LG 15" / VHS LG / TV LCD 40" Full HD Sony / Home Theatre System Wirelles Sony / Cozinha completa.

AMPLA FONTE DE DADOS, PESQUISAS E INFORMAÇÕES DE COMUNICAÇÃO

A empresa tem como principais fontes de informação: extenso banco de dados, que inclui diversos estudos qualitativos e quantitativos de diversos segmentos. Entre eles destacam-se:

- Acesso de dados *on-line* através de assinaturas, como do Arquivo da Propaganda, maior banco de dados de campanhas publicitárias nacionais;
- AdForum.com, que fornece informações sobre a indústria publicitária global;
- AdFolio e Contagious, que fornecem uma biblioteca criativa atualizada;
- Informações de mídia atualizadas anualmente pela Ipsos Marplan.
- Também dispõe de amplo ferramental de pesquisa, tais como: Ibope; Audiências em TV; Análises de índices de TV.
- Os estudos permitem um grande número de análise com dados individuais e domiciliares, entre eles: Análise minuto a minuto; Análise de Days Parts; Análise Demográfica; Análises individuais; Criação de *targets*; Análises de Alcance e Frequência; Estudo do alcance e da frequência dos planos de mídia de TV para *targets* específicos etc.
- Os planos gerados fornecem as seguintes informações: Número total de inserções; Custo total; Custo por mil e por GRP; Alcance total e eficaz; Distribuição de frequências; Frequência média eficaz; GRP total e eficaz; Audiência; Alcance e frequência média acumulada; Otimização de planos; Compatibilidade com Sistemas de Mídia e criação de *targets*.





Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
 Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
 CEP 84015.710
 55 42 3027.3519
 www.casadacomunicacao.net

IMAGENS DA AGÊNCIA



Fachada



Recepção



Sala de reuniões



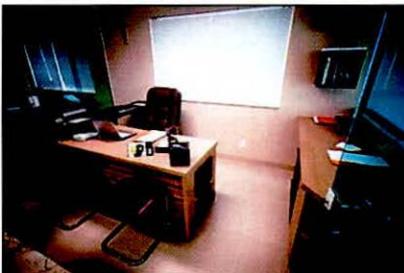
Sala de audiovisual



Área de produção



Administrativo



Direção

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



Propomos a Prefeitura de Palmital um grupo de atendimento exclusivo, composto pelo tripé de departamentos – Atendimento, Mídia e Criação – e que adota os conceitos de compartilhamento e gerência de conhecimento. Em termos práticos, isso significa incluir a Prefeitura de Palmital em uma estrutura de tecnologia da informação já consolidada e em atividade, que confere agilidade, confiabilidade e simplicidade a todas as etapas do trabalho.

Essa estrutura permite à agência uma postura diferenciada, possibilitando maior proatividade e não limitando o trabalho ao simples atendimento das demandas de Comunicação e Marketing levantadas pela Prefeitura. A partir desse compartilhamento, a Casa da Comunicação é capaz de propor soluções para os problemas de comunicação identificados e oferecer alternativas para o melhor aproveitamento das oportunidades de comunicação percebidas. Briefings, layouts para a aprovação, planos de mídia, orçamentos ou quaisquer outras informações são transmitidas e recebidas instantaneamente em ambiente virtual, rápido e eficaz ofertado pela Casa da Comunicação.

O GRUPO DE ATENDIMENTO PREFEITURA DE PALMITAL TERÁ COMO RESPONSABILIDADES:

- O contato direto e constante com as áreas de Marketing e Comunicação da Prefeitura de Palmital através, principalmente da área de Comunicação Social;
- A centralização de todos os pedidos, formulação de briefings e controles operacionais;
- O envolvimento direto nas decisões estratégicas definidas para a Prefeitura;
- O envolvimento direto no desenvolvimento dos programas de comunicação e Branding;
- Branding para cada ação da Prefeitura de Palmital;
- A determinação dos recursos técnicos e profissionais necessários para o desenvolvimento de cada trabalho, bem como a indicação dos colaboradores estratégicos mais adequados qualitativamente e com custos condizentes com a realidade desejada para as ações da Prefeitura de Palmital;



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



- A avaliação e a aprovação final de todos os trabalhos desenvolvidos antes da apresentação ao cliente, quer eles sejam realizados pela equipe interna, quer pelos colaboradores estratégicos, dentro da Casa da Comunicação;
- A realização de avaliação constante sobre o cumprimento dos prazos estabelecido para cada projeto;
- O controle sobre o cumprimento dos prazos estabelecidos para cada projeto;
- A garantia de uma estrutura operacional para atendimento emergencial em período noturno, feriados e fins de semana;
- A garantia da rentabilização dos investimentos realizados em Produção e Mídia, por meio da utilização de todas as ferramentas (pesquisas e softwares);
- O controle gerencial e administrativo sobre o investimento realizado em produção e mídia para cada projeto, mediante emissão regular de relatórios;
- A garantia da consistência e sinergia entre todas as atividades desenvolvidas para cada um dos setores, de forma a criar uma uniformidade entre as diferentes atividades de comunicação desenvolvidas para a Prefeitura de Palmital.

O GRUPO DE ATENDIMENTO PREFEITURA DE PALMITAL TAMBÉM TERÁ AS SEGUINTE OBRIGAÇÕES:

Entre as obrigações a serem cumpridas pela Casa da Comunicação para o atendimento da conta da Prefeitura de Palmital, destacamos:

- Coleta e análise de dados relevantes, procurando manter-se atualizada e informada sobre as ações de interesse direto do cliente. Tais informações poderão ser repassadas ao cliente através do banco de dados da Casa da Comunicação, da Central de Informações (CI), da disponibilidade de eventuais pesquisas realizadas.
- Obtenção e discussão de briefing com o cliente. O conteúdo, sempre que necessário, será complementado por meio da busca de informações – tanto interna quanto externamente. O esclarecimento e a discussão do briefing obtido junto ao cliente com as demais áreas da agência também são atribuições do atendimento;
- Elaboração e manutenção – atualização permanente – de follow-up de todos os trabalhos em andamento, especialmente dos cronogramas detalhados com prazo de execução

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net

acordados com o cliente, além de todas as despesas de produção e veiculação autorizadas. Cópia desse follow-up será mantida com o cliente e substituída a cada atualização, juntamente com os cronogramas de execução;

- Elaboração prévia de pautas para reuniões de trabalho, com o posterior e imediato registro de todos os assuntos discutidos em relatório específico. Os relatórios de atendimento contemplarão, além de todas as reuniões de trabalho, até mesmo os contatos telefônicos, e serão encaminhados ao cliente em até 24 horas após a sua realização;
- Acompanhamento e apoio necessários em ações de relações públicas e assessoria de imprensa da Prefeitura de Palmital;
- Coordenação direta da elaboração de todos os trabalhos e acompanhamento de sua produção. Periodicamente, com a presença da direção da agência, serão feitas reuniões de avaliação com o cliente. Também essas reuniões serão relatadas, e eventuais decisões compromissadas terão sempre prazo definidos de execução;
- Coordenação e supervisão da realização de orçamentos dos trabalhos. Sempre serão orçados, no mínimo, três fornecedores externos de igual capacidade dentro dos preceitos estabelecidos pela Prefeitura de Palmital. Todos os custos, sempre detalhados, serão analisados com o cliente – à agência caberá recomendar tecnicamente, mas a decisão final será sempre prerrogativa do cliente;
- Execução de todos os demais serviços definidos como objeto na Minuta de Contrato anexa ao edital de licitação, cumprindo sem restrições tudo o que está previsto nas diversas cláusulas da referida minuta.

PRAZOS

Com relação ao atendimento dos pedidos de criação e elaboração de plano de mídia em condições normais, discriminados, abaixo, os prazos básicos a serem considerados:

- **Planos de mídia: 2 dias**, considerando reuniões de briefing, desenvolvimento de estratégia, levantamento de custos e finalização da apresentação ao cliente. Quanto às reservas, recomendamos o envio das autorizações com, pelo menos, 10 dias de antecedência em relação à data do início das veiculações.

- **Criação de campanhas: 5 dias**, considerando o briefing/contrabriefing – um dia; e desenvolvimento criativo – 4 dias;
- **Criação de peças avulsas: 2 dias**, considerando o briefing/contrabriefing – um dia; e desenvolvimento criativo – um dia;

É importante considerar que a Casa da Comunicação está absolutamente apta e equipada com estruturas em todas as áreas para atender a qualquer solicitação de trabalhos em caráter de prazos emergenciais. O próprio perfil de atuação da Casa da Comunicação já conta com experiência e estruturas especiais de atendimento de conta de varejo que, normalmente, trabalham com prazos mínimos de Criação, Produção e Mídia, em função da acirrada concorrência. Portanto, todos os prazos apresentados anteriormente podem ser reavaliados e reduzidos, conforme as necessidades que se apresentem em cada situação.

Para as demandas de publicidade legal da Prefeitura, por exemplo, tais prazos serão reduzidos de acordo com a necessidade – os trabalhos poderão até ser finalizados e enviados no mesmo dia. Na verdade, cada caso deve ser tratado em função de sua urgência, e a longa experiência da Casa da Comunicação tem demonstrado que é possível realizar trabalhos até mesmo em 24 ou 48 horas.

Sempre que fizer necessário, toda a estrutura da agência para o atendimento à Prefeitura de Palmital estará também disponível nos períodos noturnos, aos sábados, domingos e feriados, de forma atender às necessidades emergenciais que surjam, conforme já foi mencionado.



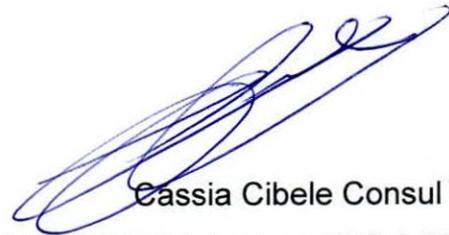
Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



DECLARAÇÃO

A Casa da Comunicação SS Ltda. atesta para os devidos fins a possibilidade operacional na cidade de Palmital, conforme estabelece a Tomada de Preços 009/2017 – Prefeitura Municipal de Palmital.

Validade da proposta - 90 dias.

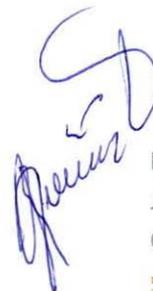


Cassia Cibeles Consul Teixeira
Sócia-Administradora / RG 6.060.897-0

Casa da Comunicação SS Ltda.

Ponta Grossa, 28 de setembro de 2017

04.696.947/0001-30
CASA DA COMUNICAÇÃO
S/S LTDA
R: Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho
CEP 84015-710 - Ponta Grossa - PR



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



REPERTÓRIO





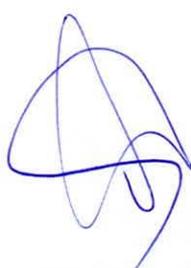
Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



MEIO JORNAL



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



REPERTÓRIO

Anúncio Jornal - Prefeitura de União da Vitória / Título: "IPTU"

Formato: 1/2 página

Período de veiculação: 30/04/2013 e 08/05/2013.

Veículos utilizados: Jornal O Comércio.

Problema: Informar a população sobre a cobrança do IPTU e a importância de seu pagamento pela população. Por se tratar de um tributo, a proposta deveria sensibilizar a todos de forma simpática, reduzindo a rejeição pela cobrança. Também visava demonstrar a relevância da arrecadação para a realização de obras na cidade. Público-alvo: masculino e feminino, acima de 18 anos, classes A, B, C, D e E.

Profissionais: Direção de arte Pedro Ruta | Redação – Marcos Tonin



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



DECLARAÇÃO

A Casa da Comunicação SS Ltda. atesta para os devidos fins a veracidade das informações elencadas, sendo este o conteúdo relacionado pela agência visando atender ao tópico “PROPOSTA TÉCNICA - Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação” conforme estabelece a Tomada de Preços 009/2017 – Prefeitura Municipal de Palmital.

Validade da proposta - 90 dias.



Cássia Cibele Consul Teixeira
Sócia-Administradora / RG 6.060.897-0

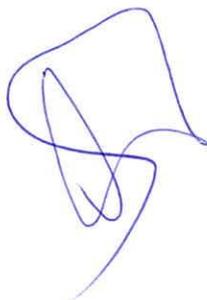
Casa da Comunicação SS Ltda.
Ponta Grossa, 28 de setembro de 2017

04.696.947/0001-30

CASA DA COMUNICAÇÃO
S/S LTDA

R: Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho

CEP 84015-710 - Ponta Grossa - PR



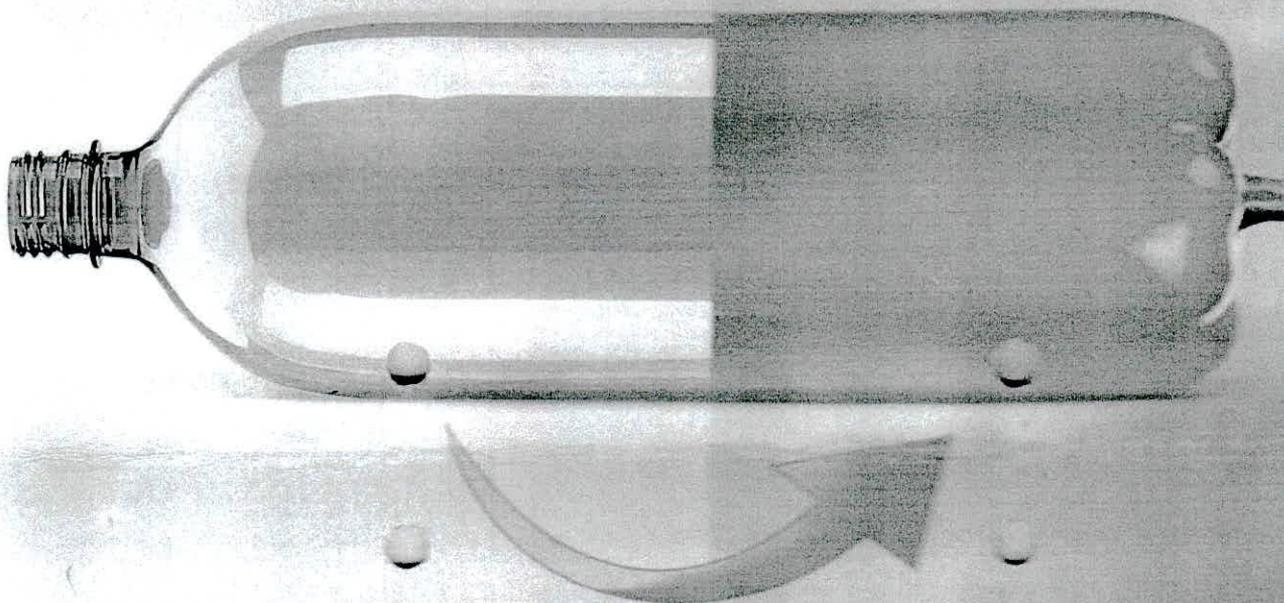
Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



TROQUE 4 KG DE
POR 1 KG DE ALIMENTO.



ESCOLHA O POSTO DE TROCA MAIS PRÓXIMO E APROVEITE!

Região AFCB (Vilas AFCB, Vila Cristina, Banana e Mangabeira)

Toda quinta-feira – pesagem 8 às 9h / troca 9 às 10h.

Região Novo Horizonte

(Jardim Novo Horizonte, Jardim Bela Vista I, Jardim Bela Vista II, Jardim Bela Vista III e Jardim Eldorado).

Toda quinta-feira – pesagem 10 às 11h / troca 11 às 12h.

Região Mariane (Vila Mariane e Vila Cassandoca).

Toda quinta-feira – pesagem 13 às 14h / troca 14 às 15h.

Região Boqueirão

(Bairro Boqueirão, Vila N. Senhora Aparecida e Vila ...)

Toda quinta-feira – pesagem 15 às 16h / troca 16 às 17h.

Jardim Brasília

Toda sexta-feira – pesagem 9 às 10h / troca 10 às 11h.

Zona Rural (alternância entre Catanduvas e São ...)

Toda sexta-feira – pesagem 14 às 15h / troca 15 às 16h.



CARAMBEÍ



*Demais bairros e vilas poderão escolher região para credenciamento e troca.

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Não Mídia – Cartaz A2 ” - Prefeitura de Carambeí / Título: “Troca Saudável”

Data de produção: 15/12/2015 / Período de veiculação: 15/12/2015 a 31/12/2015

Distribuição: Postos de saúde, Escolas, Correios e Supermercados.

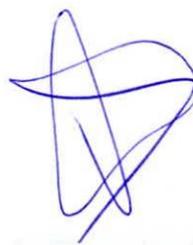
Quantidade: 50 unidades

Problema: Dar capilaridade à mensagem central da campanha Troca Saudável, garantindo compreensão sobre o funcionamento da atividade. O material deveria ter grande impacto e afinidade com o público-alvo e expor a mecânica de troca.

Público-alvo: masculino e feminino, acima de 18 anos, classes C, D e E.

Profissionais: Direção de arte – Denis Carvalho | Redação - Elói de Souza

Impressão – Gráfica Capital





Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

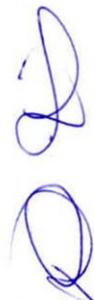
www.casadacomunicacao.net



MEIO RÁDIO









Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net

REPERTÓRIO

Spot Rádio 30” - Prefeitura de Rebouças / Título: “Internet na Praça”

Data de produção: 03/03/2015

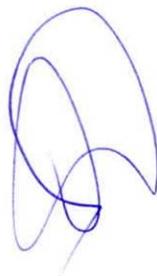
Período de veiculação: 16/03/2015 a 17/04/2015

Veículos utilizados: Rádio Alvorada AM, Rádio Talento FM.

Problema: Comunicar a população de Rebouças sobre a disponibilidade de sinal de internet na praça central da cidade, atendendo ao projeto cidade digital defendido pela Prefeitura.

Público-alvo: masculino e feminino, acima de 18 anos, classes A, B, C, D e E.

Profissionais: Direção de áudio - Jeferson Machado | Redação - Elói de Souza Produção de áudio - Estúdio Vegas



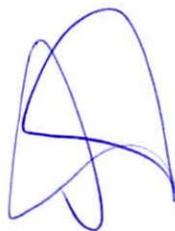
Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



MEIO OUTDOOR










Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net

REPERTÓRIO

Outdoor - Prefeitura de Castro / Título: “Feira da Família Castrense”

Data de produção: 08/04/2014

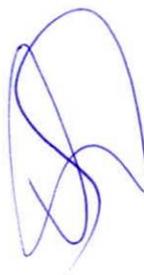
Período de veiculação: 21/04/2014 a 04/05/2014.

Praça: Castro / Expositor: Star Painéis / Número de Placas: 3

Problema: Informar a população sobre a realização de Feira de Produtos Naturais em Castro e incentivar a participação da comunidade e o consumo de produtos no local. A peça também deveria promover o envolvimento dos consumidores com a tradição do consumo em feiras, com mensagem inovadora e simpática.

Público-alvo: masculino e feminino, acima de 16 anos, classes A, B, C, D e E.

Profissionais: Direção de arte – Pedro Ruta | Redação - Fernanda Nascimento



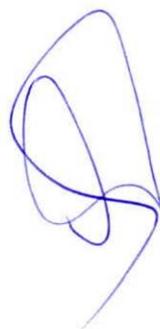
Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



MEIO INTERNET



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



REPERTÓRIO

Banner de Web GIF 970X90 - Prefeitura de Tibagi / Título: "Carnaval 2016"

Data de produção: 24/01/2016

Período de veiculação: 26/01/2016 a 09/02/2016.

Veículo: Portal Diário dos Campos

Problema: Informar target sobre o carnaval de Tibagi em toda a região dos Campos Gerais. A peça deveria demonstrar a temática da festividade, proporcionando link para o site da Prefeitura quando clicado.

Público-alvo: masculino e feminino, acima de 16 anos, classes ABC.

Profissionais: Direção de arte – Denis Carvalho | Redação – Eloi de Souza



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



CASE PREFEITURA DE CARAMBEÍ

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO PREFEITURA DE CARAMBEÍ

Cenário

Apesar de ser um município com os setores da indústria e agricultura bem desenvolvidos, Carambeí ainda busca sanar importantes problemas de infraestrutura. A cidade enfrenta desafios significativos principalmente com a falta de pavimentação em diferentes bairros. Aliado a isso, o município tenta, através de parceria com instituições civis e públicas, promover a oferta de cursos profissionalizantes visando qualificar a população para ocupar os postos de trabalhos que existem nas empresas locais. Em uma análise contextual, juntas, insuficiência na infraestrutura e baixa especialização profissional acabam ampliando significativamente as demandas da população junto à Prefeitura.

Problema de Comunicação

Com uma postura ativa e consciente, a Administração Municipal trabalha sistematicamente para garantir asfalto para a malha viária da cidade. Por outro lado, não deixa de realizar projetos consistentes para atender as necessidades urgentes da população. Uma dessas iniciativas foi denominada Troca Saudável e permite que a população troque resíduos recicláveis por alimentos. O projeto iniciou tímido mais logo ganhou grande apelo, tornando-se um grande aliado para a comunidade, principalmente a mais carente, e também para a Prefeitura, que implementou a consciência ecológica e cidadã entre os moradores da cidade.

Diante do cenário, a Prefeitura de Carambeí solicitou à agência a criação de uma campanha publicitária capaz de informar, orientar e promover programa Troca Saudável. Os focos centrais eram basicamente três: Informar a dinâmica do projeto, relacionar a iniciativa à cultura sustentável e cidadã e demonstrar o empenho da Prefeitura em promover políticas de auxílio e desenvolvimento em favor da população.

A campanha deveria ser conciliada ao período de maior demanda do programa, prevista para segunda quinzena de dezembro de 2015. Também deveria considerar uma abordagem massiva, com investimento de R\$ 45.000,00. O público alvo da campanha envolvia as classes CDE 16+.

Proposta para solução do problema

A Casa da Comunicação propôs a criação de campanha que envolveu diferentes meios de comunicação e possibilitaram massificação, segmentação e sobreposição de mídias. Previu a adoção de mensagem com grande impacto, tratada de forma inusitada e criativa. Para isso foram utilizados elementos comuns ao imaginário da população, mesclando-se aspectos naturais e artificiais. Tanto o aspecto visual como sonoro foram bastante trabalhados para sensibilizar a comunidade.

O *approach* criativo destacou conceito prático e direto: “TROCA SAUDÁVEL. MAIS ALIMENTOS NA MESA.”



JORDANA CLAUSS DE OLIVEIRA
Escriturante

3º OFÍCIO DE NOTAS
R. Sete de Setembro, 940
Fone: (42) 3224-1310

Ponta Grossa 26 SET. 2017 PR

AUTENTICAÇÃO
Autentico a presente cópia extraída nestas notas conforme o original apresentado. Dou fé.



Execução da campanha

A estratégia de mídia considerou os meios: rádio, folheto, cartaz, jornal, banner para web e post para facebook. O spot de rádio com 30" foi veiculado com frequência média de 10 inserções diárias em emissoras AM e FM. O argumento da peça utilizava "cover" da locução do apresentador Silvio Santos, lembrando um famoso quadro de televisão brasileira – a Cabine Sim ou Não, veiculado nos domingos. A abordagem conhecida, mas inusitada em função do tema, teve forte repercussão na cidade.

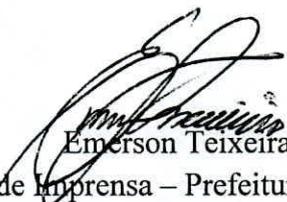
A identidade visual da campanha seguiu a mesma linha inusitada e apresentava vegetais e frutas, numa composição fotográfica, onde materiais recicláveis integravam a forma dos alimentos. Anúncio de jornal formato 1/2 página foi veiculado em título de circulação gratuita e os cartazes no formato A2, fixados em prédios públicos e privados com grande circulação de pessoas.

Já o banner de web trabalhava com animação gráfica a transformação dos materiais recicláveis em frutas e vegetais e foi veiculado em portal com grande penetração popular. Os posts de facebook destacavam a agenda de locais e horários por onde os caminhões com os produtos estariam na cidade, visando preparar a população para efetuar as trocas dos recicláveis por alimentos.

Também foram distribuídos 10.000 unidades de panfletos junto à comunidade, visando orientar a população sobre o funcionamento e informações essenciais do programa.

Resultado

Após a veiculação da campanha, o programa Troca Saudável teve ampliação geral de 40%. Em algumas localidades, o crescimento superou 50%. Informalmente, a agência promoveu levantamento junto a 100 moradores, e 93% aprovavam o programa e a forma como esse foi divulgado para beneficiar a população. Os outros 7% não tiveram contato com a campanha ou não souberam responder.


Emerson Teixeira

Assessor de Imprensa – Prefeitura de Carambeí
Carambeí, 10 de janeiro de 2016

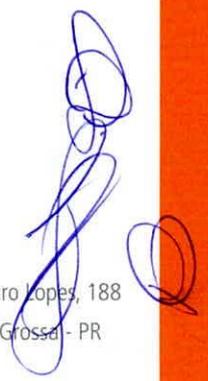
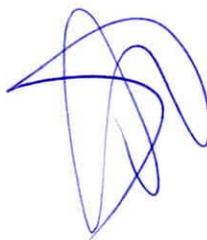
JORDANA CLAUSEN DE OLIVEIRA
Esc. Adv.ente



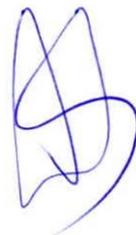


PEÇAS

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



SPOT DE RÁDIO



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Spot Rádio 30" - Prefeitura de Carambeí / Título: "Troca Saudável"

Data de produção: 13/12/2015 / Período de veiculação: 15/12/2015 a 31/12/2015

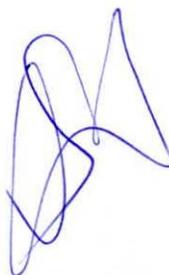
Veículos utilizados: Rádio MZ FM, Rádio Mundi FM, Rádio T FM e Rádio Antena Sul FM.

Problema: Massificar a mensagem central da campanha Troca Saudável, garantindo compreensão sobre o funcionamento da atividade. O material deveria ter grande impacto e afinidade com o público-alvo.

Público-alvo: masculino e feminino, acima de 18 anos, classes C, D e E.

Profissionais: Direção de áudio - Jeferson Machado | Redação - Elói de Souza

Produção de áudio - Estúdio Vegas



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net



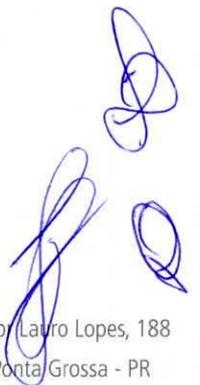
CARTAZ



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



LUCRO C – PROPOSTA TÉCNICA

de Comunicação Publicitária (Via Identificada)

ADA DE PREÇOS Nº 009/2017

AR CRIAÇÃO DE PROPAGANDA LTDA

: 73.636.540/0001-30

Capacidade de Atendimento – PULSAR PROPAGANDA:

Com 25 anos de mercado, a Pulsar Propaganda tem capacidade de atendimento para a presente licitação.

a) Relação Clientes:

Superpão

Em 1924, Leonardo Valente Hyczy deu inicio as atividades comerciais com um pequeno comércio de bar e padaria com o nome de “Ponto Chique” na cidade de Guarapuava no estado do Paraná. Com o desenvolvimento da cidade e o aumento da necessidade da população surgiu o primeiro Supermercado. Se diversificando até nos dias de hoje, o grupo se divide nas seguintes bandeiras: Triunfante, Superbaratão, Superpão, Oba e Atacado.

Segmento: Mercado

Cliente desde: 1995.

Fiat Verità

A Fiat Verità está há mais de 35 anos no mercado, no começo com o nome de Fiat Fuck, levando o sobrenome e tradicionalismo da família para empresa. Há 5 anos a empresa mudou sua identidade para Fiat Verità, e continuando o seu destaque na cidade e região por ter o maior número em vendas de carros.

Segmento: Automotivo

Cliente desde: 2005.

Trajano

A Farmácias Trajano esta há 80 anos no mercado. Tradicionalmente conhecida na cidade e região, oferece os melhores serviços em medicamentos, manipulação de fórmulas, dermocosméticos, perfumaria e higiene pessoal e conveniências.

Segmento: Farmácia

Cliente desde: 2011.

Rede Bem Viver

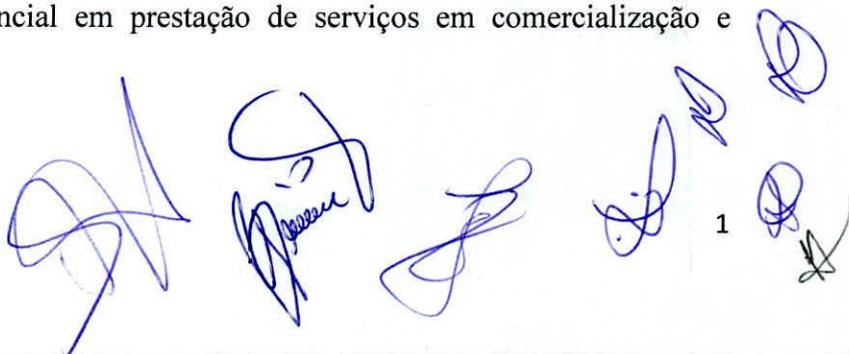
No Paraná desde 2001, a Rede Bem Viver surgiu através do esforço de alguns empresários que tiveram a ideia de se unir em busca de parceiros do segmento varejista de materiais de construção. Hoje com a rede já estruturada, eles trabalham em um sistema de cooperação e associativismo, sendo um de seus objetivos manter o atendimento estreito e amigo com os clientes através de seus de seus proprietários e profissionais.

Segmento: Loja de materiais de construção.

Cliente desde: 2012.

Imperium Imóveis

Sendo uma das mais conceituadas imobiliárias de Guarapuava, há cerca de 10 anos a Imperium Imóveis atua como um referencial em prestação de serviços em comercialização e locação na cidade e região.



1

Segmento: Imobiliária
Cliente desde: 2005.

Laboratório Goes

Há 23 anos no mercado da região, o Laboratório Góes vem de uma história de muito trabalho, pesquisa e aperfeiçoamento. Fundado pelo farmacêutico bioquímico Celso Fernando Góes, a empresa hoje possui uma unidade técnica e 6 postos de coleta, incluindo clínicas e hospitais, geridos sob a sua marca nos exames de análises clínicas.

Segmento: Laboratório de exames.
Cliente desde: 1995.

Tahech

A Tahech Advogados Associados tem tradição em Guarapuava na área de advocacia, criada em 1999 contando com um time profissional extremamente capacitado e competente com diversas especialidades, em constante atualização profissional e acadêmica. Tem o compromisso no desenvolvimento de uma advocacia de alto padrão e de respeito aos clientes. Além dos advogados, a equipe de assessores, assistentes e consultores mantém o perfeito funcionamento e integração do escritório.

Segmento: Advocacia.
Cliente desde: 2002.

Flabel

A Flabel iniciou suas atividades na área da construção civil em 15/07/1976, trazendo modernidade e desenvolvimento a cidade e desde então seu alto nível de eficiência difundiu uma imagem que se espalhou por todo o Brasil.

Segmento: Construção civil.
Cliente desde: 1995.

San Rio

A San Rio é uma empresa que atua no setor de calçados e confecções desde 1985. Ao longo desses anos de muito trabalho sério e competente a San Rio conquistou a confiança de Guarapuava, se destacando no setor, sendo referência em variedade pelo grande mix de produtos e que a loja apresenta.

Segmento: Comércio de roupas e calçados.
Cliente desde: 2008.

KM Restaurante

Fundado há 7 anos, o KM é um ponto tradicional e muito conhecido na região de Guarapuava, oferece estrutura de bar, restaurante e entretenimento. O KM Restaurante Universitário destaca-se pela sua localização próxima ao CEDTEG/Unicentro e por ser um ponto de encontro de jovens e universitários.

Segmento: Restaurante
Cliente desde: Fevereiro/2013.



2

Vangogh

O Van Gogh Gastronomia abriu as portas em 1995 e desde então ficou conhecido como um local aconchegante, com boa comida e onde pode-se encontrar os amigos ou levar a família com muito conforto e requinte em Guarapuava. A casa promete agradar paladares refinados com ingredientes frescos e tradição culinária. Oferece desde as pizzas tradicionais que levam na composição ingredientes e sabores exclusivos, como também as massas recheadas, mignon e peixes que fazem parte das especialidades da casa.

Segmento: Restaurante/ Pizzaria

Cliente desde: 2012.

ACIG

Na década de 40, foi criado o Centro de Comércio e Indústria da cidade, onde dois diretores, um membro do CCI, uma comissão de três pessoas do Rotary Club e os presidentes da Cooperativa Mate de Gpuava decidiram em uma entidade que pudesse atuar em prol dos interesses dos cidadãos ligados à indústria, comércio e classes produtoras em geral. E então em 17/01/1955 nasceu a ACIG.

Segmento: Associação comercial.

Cliente desde: 2000.

Celta Acabamentos

Com o mesmo dono da Celta Móveis, vem com um novo conceito para o segmento em Guarapuava. Inspirada em boutiques de acabamentos de grandes centros, oferece produtos sofisticados das melhores marcas do mundo e com qualidade reconhecida. É uma loja especializada com exclusividade de venda de uma grande marca de cerâmica nacional. Possui um mix completo de acabamentos, o que permite à Guarapuava e região encontrar acabamentos de primeira linha, antes só encontrados na capital ou outros estados.

Segmento: loja de acabamentos para casa.

Cliente desde: Novembro/2014.

Grupo Lobo

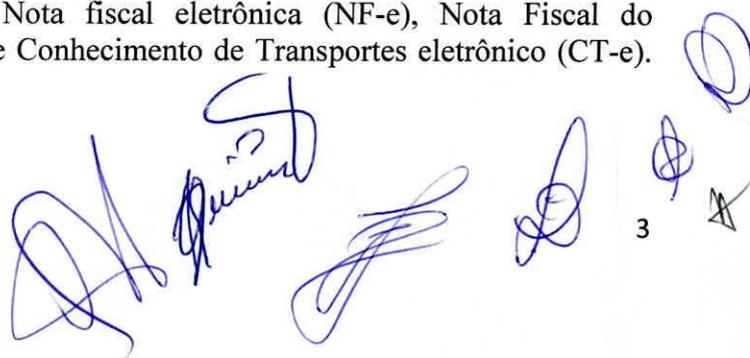
Um grupo de colégios particulares formado por 5 escolas, sendo elas: Colégio Lobo, Lobo Kids, Lobo Med, Aquarela do Saber e Platão. Vai do ensino primário até a intensiva preparação para a vida acadêmica. O grupo conta com os melhores índices de aprovação da região, sendo assim conhecido com um slogan bastante marcante “quem passa pelo Lobo passa!”.

Segmento: Instituição de Ensino

Cliente deste: 2016

Interface Sistemas Inteligentes

A Interface Sistemas Inteligentes é uma empresa especializada em soluções de gerenciamento e emissão de documentos fiscais. Suas soluções atendem a empresas de grande, médio e pequeno porte e também a propriedades rurais tais como fazendas, através de seus softwares. Possui soluções para emissão de Nota fiscal eletrônica (NF-e), Nota Fiscal do Consumidor Eletrônica (NFC-e – Nota Paraná) e Conhecimento de Transportes eletrônico (CT-e).



3

Segmento: Empresa de sistemas.
Cliente desde: 2015

Frigodasko

A empresa Frigodasko Indústria e Comércio de Carnes Ltda, foram fundados em 1997 no município de Pitanga . Dentre as suas atividades destaca-se o abate e comercialização de bovinos, suínos, ovinos, caprinos, contando também com a produção de embutidos e defumados; beneficiamento de sebo e produção de farinha de carne. Sempre levando em conta a preocupação com a preservação do meio ambiente e o cuidado com o cliente.

Hoje a empresa conta com a colaboração de 150 funcionários diretos e 15 vendedores externos.

Segmento: Frigorífico.
Cliente desde: 2013

b) Currículos resumidos:

OSVALDO LINS DE ALMEIDA TAVARES – Diretor geral
ENSINO SUPERIOR:

Graduação: UFRJ – Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda

Pós-Graduação: Inbrape – Londrina/PR – Qualidade Total e Marketing

MBA: FGV - Gestão Empresarial

MBA: FGV - Marketing com ênfase em Vendas

ENSINO MÉDIO:

1ª e 2ª séries – Colégio Federal Pedro II – Rio de Janeiro/RJ

3ª série – Colégio Impacto – Rio de Janeiro/RJ

Experiência publicitária:

- 1 ano de experiência como Gerente de Publicidade e Assinaturas no Jornal Esquema Oeste em Guarapuava - Jul/91 a jul/92.
- Professor de Estudo do Comportamento do Consumidor no Curso de Publicidade e Propaganda na Faculdade Campo Real – Fevereiro a Dezembro 2003
- 3 meses de Experiência como professor local para Pós Graduação em Marketing pra Fundação Getúlio Vargas – Agosto a Novembro de 2007.
- 24 Anos de experiência como sócio-proprietário à frente da Pulsar Propaganda. Julho de 1992 até a presente data.

LAURA SANTOS – Gerente e Planejamento

ENSINO SUPERIOR: Incompleto - Publicidade e Propaganda - Faculdade Campo Real

ENSINO MÉDIO: 1ª a 3ª séries – Colégio Ana Vanda Bassara – Guarapuava /PR

Experiência publicitária:

- Rádio 92 FM – Radialista/Produção – De 01/06/2001 a 09/03/2009.
- Pulsar Propaganda – Gerente Desde 01/11/2016

SHEILA TEREZINHA ROESLER TAVARES - Atendimento

ENSINO SUPERIOR:

Graduação: Faculdade Campo Real – Secretariado Executivo



4

Pós-graduação: FGV – Gestão Empresarial

ENSINO MÉDIO:

1ª a 3ª séries – Colégio Evolução – Guarapuava/PR

Experiência publicitária:

- Gráfica Impreset – Atendimento – 01/07/95 à 30/06/2006
- Pulsar Propaganda – Atendimento – Desde 01/07/2006

DIANA CRISTINA MONTEIRO KARPINSKI - Financeiro

ENSINO SUPERIOR:

Graduação: UNICENTRO – Ciências Econômicas

Pós-Graduação: Faculdade Campo Real - Gestão de Pessoas

ENSINO MÉDIO:

1ª a 3ª séries – Colégio Estadual Francisco Ramos – Guamiranga/PR

Experiência publicitária:

- Pulsar Propaganda – Financeiro - Ago/02 à abr/06
- Pulsar Propaganda – Financeiro - Desde 10/02/09

GABRIEL JUNQUEIRA ROSSETTO - Diretor de criação

ENSINO SUPERIOR:

Graduação: UNICENTRO – Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda

Pós-Graduação: UNICENTRO – Mercados Emergentes em Comunicação

ENSINO MÉDIO:

1ª e 2ª séries – Escola Nair Palácio – Nova Andradina/MS

3ª série – Faculdades Integradas de Nova Andradina – Nova Andradina/MS

Experiência publicitária:

- Gráfica Vermelho – Arte finalista - out/07 à mai/11
- Pulsar Propaganda - Diretor de Arte – Desde 23/05/2011.

LUIS PAULO KOPPE - Redator

ENSINO SUPERIOR:

Graduação: Faculdade Campo Real – Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda

Especialização: UNICENTRO – Gestão de Marketing

ENSINO MÉDIO:

1ª a 3ª séries – ESI Colégio Nossa Senhora de Belém – Guarapuava/PR

Experiência publicitária:

- Diário de Guarapuava – Arte finalista - 2005 à 2007
- Pulsar Propaganda – Diretor de arte – Desde out/2012.

SARA CAROLINE FELICZAKI - Atendimento

ENSINO SUPERIOR:

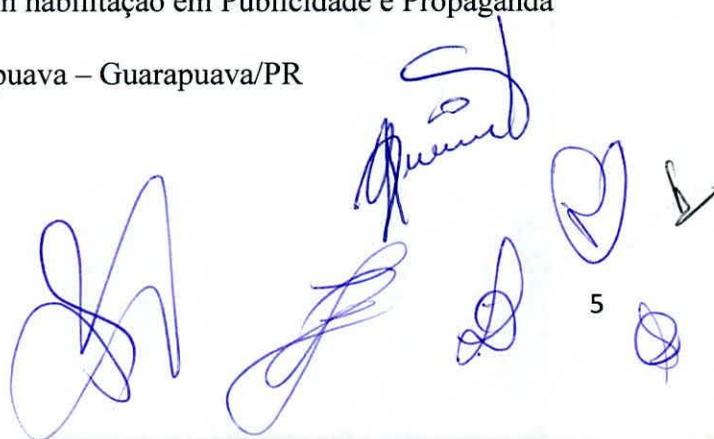
Graduação: UNICENTRO – Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda

ENSINO MÉDIO:

1ª a 3ª séries – Colégio Estadual Visconde de Guarapuava – Guarapuava/PR

Experiência publicitária:

- Pulsar Propaganda – Atendimento – Desde out/13



5

EDUARDO DE CASTRO CARNEIRO – Arte finalista

ENSINO MÉDIO:

1ª a 3ª séries – Colégio Estadual Padre Chagas – Guarapuava/PR

Experiência publicitária:

- Sete Identidade Visual – Arte Finalista – de mar/14 a abr/16
- GB Soluções Inteligentes – Diretor de arte – de mai/16 a mai/2017
- Pulsar Propaganda – Diretor de arte – Desde mai/2017.

LEONARDO LIKES PACZKOSKI – Diretor de Arte

ENSINO SUPERIOR (cursando):

Graduação: Faculdade Campo Real – Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda.

ENSINO MÉDIO/TÉCNICO:

1º ao 4º ano – Colégio Estadual Francisco Carneiro Martins – Guarapuava/PR

Experiência publicitária:

- Pulsar Propaganda – Criação – Desde out/2014

RICARDO KÜSTER – Diretor de Arte

ENSINO SUPERIOR:

Graduação: UNICENTRO – Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda.

Especialização: Marketing – Unicesumar.

ENSINO MÉDIO:

1º ao 3º ano – Colégio Estadual Manoel Ribas – Guarapuava/PR

Experiência publicitária:

- Pulsar Propaganda – Diretor de Arte – de 2005 a 2006
- Nitro Comunicação Integrada – Proprietário / Diretor de Criação / Gerente – 2007
- Rádio 92FM – Diretor de comunicação e marketing – 2011
- Pulsar Propaganda – Diretor de Arte – Desde out/2014

MATHEUS WAGNER CHAVES DE SOUZA LIMA – Diretor de Arte

ENSINO SUPERIOR (cursando):

Graduação: Faculdade Campo Real – Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda.

ENSINO MÉDIO:

1º ao 3º ano – Colégio Estadual Antônio Tupi Pinheiro – Guarapuava/PR

Experiência publicitária:

- Prefeitura de Guarapuava – Secretaria de comunicação / Departamento de Propaganda – Criação – de abr/14 a nov/15
- Pulsar Propaganda – Diretor de Arte – Desde nov/2015

RAÍSSA CAMPELLO DE OLIVEIRA – Produção e Mídia

ENSINO SUPERIOR (cursando):

Graduação: Faculdade Campo Real – Publicidade e Propaganda

ENSINO MÉDIO:

- 1º ao 3º ano – Colégio Aliança – Guarapuava/PR



6

Experiência publicitária:

- K13 Agência Web – atendimento interno -2014/2015
- Prefeitura Municipal de Guarapuava – estágio na Secretaria de Comunicação – setor de Publicidade - 2015;
- RPC TV – estágio – departamento comercial e marketing 2015/2016;
- Hey Agência de Propaganda – Produção eletrônica e Mídia jan/mar 2016
- Pulsar Propaganda – Produção e Mídia – Desde ago/2017

Profissionais disponíveis:

A agência conta com 12 pessoas distribuídas nos seguintes departamentos:

DIREÇÃO GERAL, PLANEJAMENTO E ATENDIMENTO: Osvaldo Tavares, publicitário formado pela UFRJ – Universidade Federal do Rio de Janeiro, em 1991, com pós-graduação em Qualidade Total e Marketing pelo INBRAPE de Londrina, MBA de Gestão Empresarial pela FGV – Fundação Getúlio Vargas e cursando MBA de Marketing com ênfase em Vendas pela FGV – Fundação Getúlio Vargas.

GERÊNCIA E PLANEJAMENTO: Laura Santos, com experiência de mais de 10 anos em rádio e agência de propaganda.

DEPARTAMENTO DE ATENDIMENTO: Sara Caroline, publicitária formada pela UNICENTRO em 2013; Sheila Tavares, secretária executiva formada pela Faculdade Campo Real em 2007;

DEPARTAMENTO DE CRIAÇÃO: 6 criativos, sendo 2 graduandos em Publicidade e Propaganda da Faculdade Campo Real, 2 publicitários formados em Publicidade e Propaganda pela UNICENTRO, 1 publicitário formado pela Faculdade Campo Real em 1 arte-finalista.

DEPARTAMENTO DE PRODUÇÃO E MÍDIA: 1 administradora formada pela Faculdade Campo Real em 2014 e 1 graduanda em Publicidade e Propaganda;

DEPARTAMENTO FINANCEIRO: 1 economista, formada pela UNICENTRO em 2006.

c) Infraestrutura:

Contamos com a maior estrutura física de agência de propaganda na região com 220m² de área em sua sede, 23 computadores, 2 câmeras digitais, um estúdio de áudio, 3 notebooks, 2 tablets, 2 veículos próprios, softwares compatíveis com nosso negócio, além de grandes parcerias com fornecedores, como, por exemplo RPC, Rede Massa, Gráfica Midiograf, produtoras de áudio (Playtronic, Mega, Correa Voz), produtoras de vídeo (Núcleo e W produções), CFW programação de sites.

d) Sistemática de atendimento:

Todos os Jobs solicitados pela Prefeitura Municipal de Palmital deverão ser feitos pessoalmente, através de reuniões, ou via meios eletrônicos descritos abaixo:

Todos os contatos com a Pulsar Propaganda poderão ser realizados por meio de:

- telefone fixo (42) 3035-6188 de segunda à sexta, das 8h às 18h00min;
- pelos telefones celulares (42) 98832-6604 ou (42) 98832-6622;
- pelo whatsapp (42) 98832-6622 (Osvaldo);- via Skype: osvaldo@pulsarpropaganda.com.br;
- pelo facebook da agência Pulsar Propaganda;



7

- ou pelos e-mails: contato@pulsarpropaganda.com.br ou osvaldo@pulsarpropaganda.com.br durante todo o período do contrato.

Importante: Em casos de urgência a Pulsar estará em Palmital em até 3 horas para reunião presencial.

No caso de substituição do profissional responsável de cada área específica que serão colocados à disposição para a execução do contrato, o diretor se responsabiliza de acompanhar durante 30 dias o profissional realocado na função para assegurar a continuidade dos serviços dentro do planejamento inicial.

PRAZOS PARA ENTREGA DE MATERIAIS E ARTES-FINAIS:

PARA CRIAÇÃO DE PEÇA AVULSA:

Comerciais de tv

- Até 24 horas antes da data inicial de veiculação;

Anúncio de jornal

- Até 24 horas antes da data inicial de veiculação;

Comerciais de rádio

- Até 24 horas antes da data inicial da veiculação;

Internet

- Até 24 horas antes da data inicial de veiculação;

PARA CRIAÇÃO DE CAMPANHA:

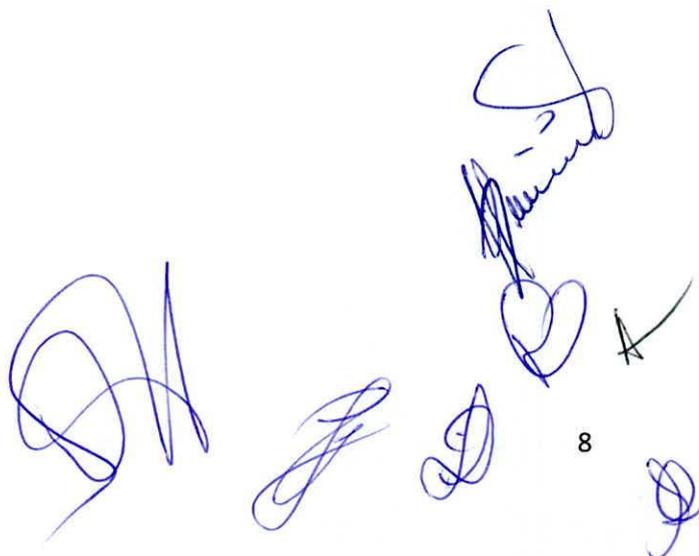
- Para criação de campanha em situações normais, o prazo solicitado é de 05 dias úteis.

PARA ELABORAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA:

Até 01 dia útil antes da veiculação.

Em caso de urgência a Pulsar se compromete a fazer a criação em até 4 horas. Para elaboração de plano de mídia, em caso de emergência, também no prazo de 01 dia útil. A Pulsar Propaganda se compromete a buscar as soluções necessárias no menor prazo possível caso aconteçam ocorrências fora da programação, colocando quantos profissionais forem necessários para corrigir qualquer eventualidade.

Desta maneira, nos consideramos aptos a atender a todas as propostas apresentadas para este processo de licitação.



8

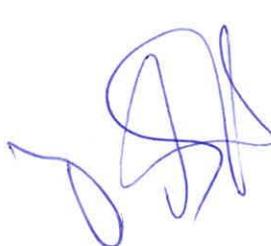
DECLARAÇÃO

Declaro que a agência Pulsar Criação de Propaganda LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 73.636.540/0001-30, com endereço a Rua: Vicente Machado, nº 1465, Centro, Guarapuava PR, CEP: 85010-260, tendo como sócio proprietário Osvaldo Lins de Almeida Tavares, CPF: 013486037-39 se considera apta a atender a todas as propostas apresentadas para este processo de licitação (Tomada de Preços nº009/2017 da Prefeitura Municipal de Palmital).

Guarapuava, 29 de setembro de 2017.



OSVALDO LINS DE ALMEIDA TAVARES
DIRETOR E REPRESENTANTE LEGAL



42 **3035 6188**

pulsarpropaganda.com.br



FICHA TÉCNICA 02:

AGÊNCIA: Pulsar Propaganda

CLIENTE: Hotel Küster

CAMPANHA: Lançamento *coworking* do Hotel Küster

PERÍODO DA CAMPANHA: 30/06/2017 a 30/07/2017

VEÍCULO: FACEBOOK

DISTRIBUIÇÃO: Guarapuava/PR

EXIBIÇÃO: 30/06/2017 a 30/07/2017

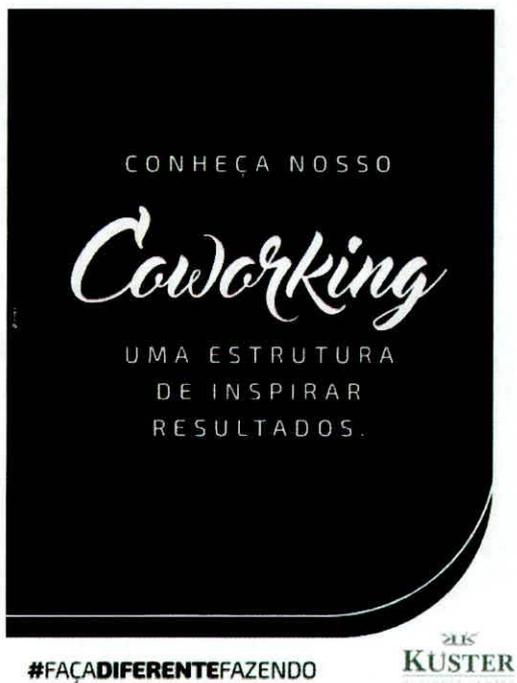
EXPOSIÇÃO: BANNER DE FACEBOOK

Ideia criativa: Em virtude da ociosidade de sua estrutura de salões para eventos, o Hotel Kuster resolveu aproveitá-los, preparando o local para receber *workstations* que pudessem ser compartilhadas por diferentes profissionais. Com isso, a ideia foi alugar esses locais de trabalho no sistema de *coworking*, onde os custos de operacionalização são divididos entre os usuários. Assim, os profissionais e empresas que ali se instalarem podem usufruir tanto da estrutura do Hotel, quanto de sua circulação para *networking*, já que o Küster é bem localizado e muito renomado, sendo procurado por turistas e visitantes de várias regiões do país. espaços, a agência apresentou uma campanha com *post's* para a página de *facebook* do Hotel, por ser um canal muito acessado. Desta maneira, foi utilizado na estratégia um *post teaser* para criar a expectativa e gerar o interesse sobre a temática, envolvendo o público alvo nesse conceito novo de otimização de custos com o compartilhamento de espaços. Após a divulgação do objetivo da campanha, foram utilizadas as ferramentas de publicação impulsionada do *facebook*, que direciona a postagem com diversos filtros de interesses em múltiplos universos de correspondência, para que, assim, cada *post* fosse direcionado diretamente ao interessado, para isso, foram criadas peças individuais para cada profissional público em potencial do *coworking* do hotel.

POST FACEBOOK TEASER:



POST FACEBOOK DIVULGAÇÃO:



Handwritten signatures and scribbles in blue ink.

11

A collection of blue ink scribbles and signatures. At the top right, there is a signature that appears to be 'Daniel'. Below it, there are several other scribbles and a signature that looks like 'S'. At the bottom right, there is a signature that looks like 'D' and another scribble. The number '11' is written at the bottom right.

FICHA TÉCNICA 03:

AGÊNCIA: Pulsar Propaganda

CLIENTE: Dalba Concreto

CAMPANHA: Institucional Dalba Concreto – Francisco Beltrão/PR.

PERÍODO DE PRODUÇÃO: 25/07/2017

PERÍODO DA CAMPANHA: 06/08/2017 – Festa do Colono

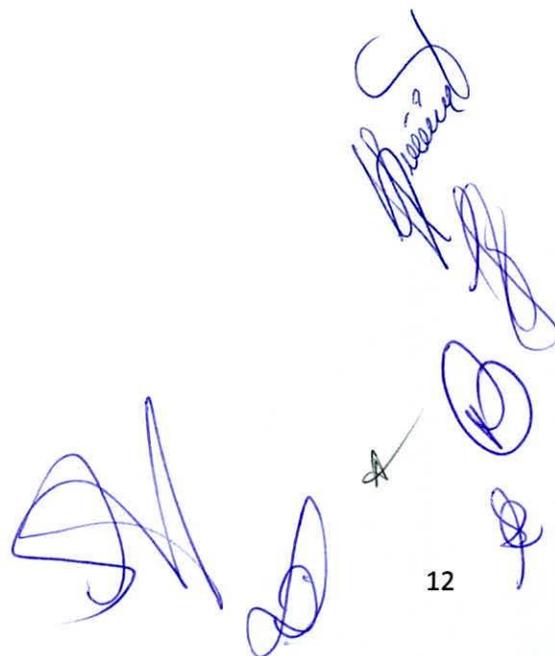
VEÍCULO: JORNAL OPINIÃO

DISTRIBUIÇÃO: Francisco Beltrão/PR

EXIBIÇÃO: 57ª Festa do Colono

EXPOSIÇÃO: Anúncio capa e anúncio interno em página inteira.

Ideia criativa: O anúncio de jornal foi veiculado para divulgar o histórico da empresa, com números, regiões de atuação e maquinários. Além disso, buscou-se promover o seu caminhão Bomba Lança, com o intuito de tornar público o diferencial dessa máquina e a sua utilização em todos os projetos. Como estratégia impactamos o leitor com o *slogan* da empresa logo na capa, utilizando também a mesma identidade visual do anúncio de página inteira publicado no interior da mesma edição. Neste anúncio interno, discorremos sobre a Dalba Concreto e todos os seus pontos fortes, com isso, a empresa divulgou seus serviços, reforçando a imagem de uma empresa sólida que investe sempre, para poder garantir a todos os projetos a máxima eficiência e qualidade.



12

ANÚNCIO JORNAL 24X17CM:



ANÚNCIO JORNAL 1 PG:

DALBA
CONCRETO

Francisco Beltrão/PR

Avanço com unidades em Guarapuava, Francisco Beltrão e Cascavel. A Dalba Concreto oferece material de alta resistência para as mais diversas obras. A solidez que a empresa oferece pode ser medida pela resistência do nosso produto. Os números da Dalba Concreto impressionam, não apenas pela quantidade de obras atendidas, mas também pela eficácia na entrega de seus produtos, com equipamentos novos de alta tecnologia, a Dalba Concreto conta com caminhões betonistas novos e uma das maiores Bombas Lince do estado, o que permite eficiência, economia e agilidade nas entregas.

A Dalba Concreto tem como foco atender sempre com a máxima qualidade, para seu projeto ter o sucesso que ele merece.

Somente em 2016 foram comercializados

180 MIL
m³ de concreto

(46) 3520 9550
dalbaengenharia.com.br

[Handwritten signatures in blue ink]

FICHA TÉCNICA 4:

AGÊNCIA: Pulsar Propaganda

CLIENTE: UTI do Celular

CAMPANHA: Divulgar os serviços

PERÍODO DE PRODUÇÃO: Março/2016

PERÍODO DA CAMPANHA: Durante todo o ano de 2016

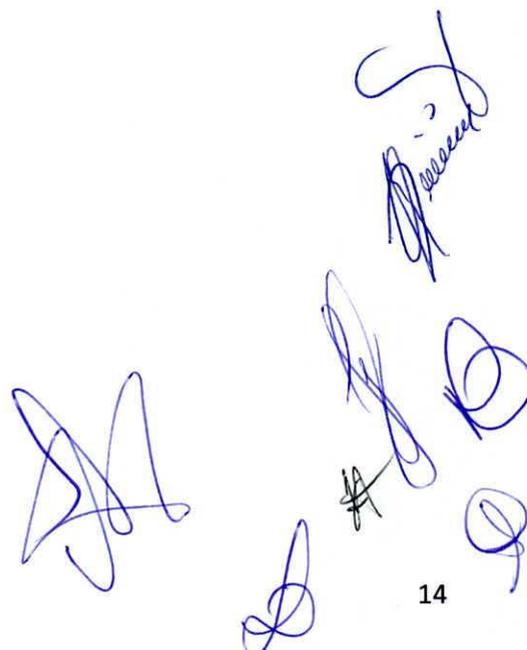
VEÍCULO: Outdoor

DISTRIBUIÇÃO: Guarapuava/PR

EXIBIÇÃO: 3 pontos de Outdoor

EXPOSIÇÃO: Outdoor com aplique

Ideia criativa: A peça foi pensada para impactar visualmente o público alvo. Além disso, colocamos o impactado pela mídia dentro da situação. Com uma pegada cômica, fazemos o cliente em potencial lembrar-se de quando precisou de uma assistência técnica, e também, em contrapartida, anunciamos a quem precisar consertar o celular sobre os nossos serviços. O aplique utilizado na imagem do celular com o paraquedas, sobressai da base do outdoor, dando a sensação de realmente ele está caindo. Por ser uma peça com bastante apelo visual, o impacto é inevitável, fazendo com que a campanha seja lembrada, cumprindo assim o seu papel.



14

15

Handwritten sketches in blue ink, including a signature that reads "Suzanne" and several abstract scribbles.



OUTDOOR:

Relato de solução de problemas de comunicação:

CASE CLIENTE: DA SAPPATEIRA

PERÍODO DA CAMPANHA: 20/JULHO A INDETERMINADO

1) PROBLEMA APRESENTADO: Queima de estoque de calçados de inverno, em vista do adiantamento dos dias de calor ainda no inverno, que diminuíram a botas e calçados mais quentes.

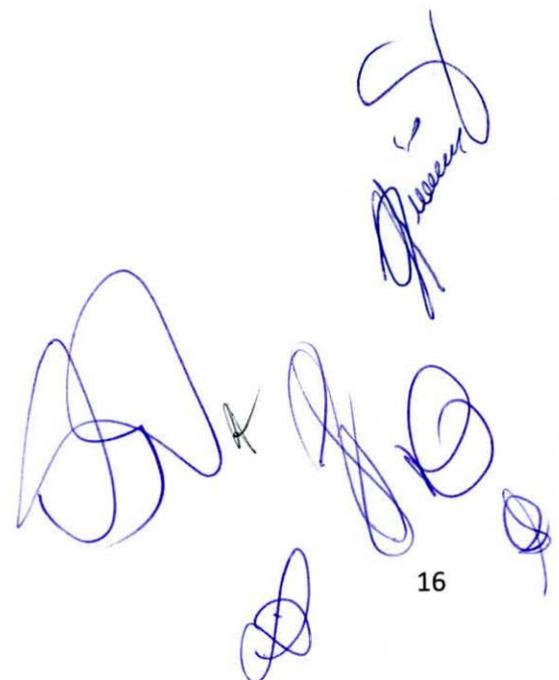
2) PROBLEMA DETECTADO: Em conversa com o cliente, foram detectados alguns pontos a serem trabalhados:

- Atrair o público-alvo a fazer essas compras em meio a um período de recessão de gastos.
- Expor produtos que não estavam fora de linha, mas o público estava com menor interesse de compra.

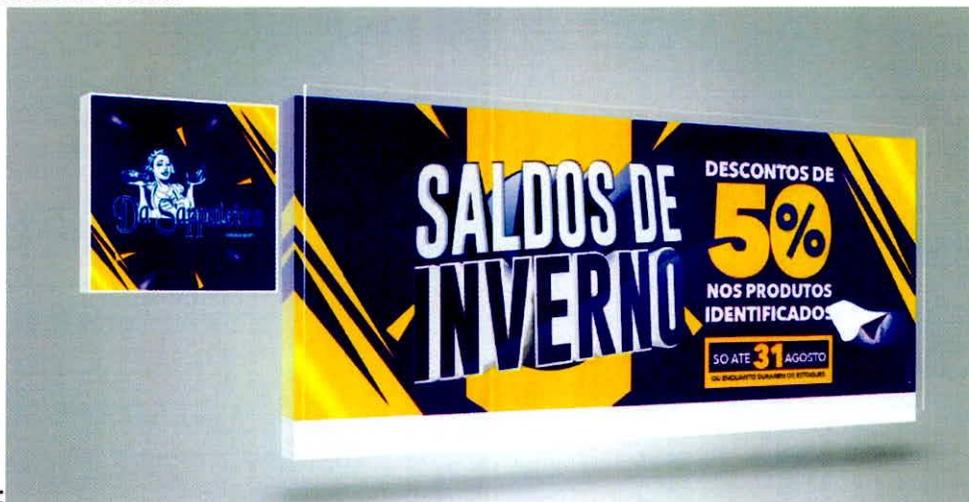
3) SUGESTÃO DA AGÊNCIA: Através de uma linguagem simples com um *layout* moderno, a campanha foi focada em chamar atenção do público pra dentro da loja, expondo os produtos da promoção destacando-os no PDV, e mostrando as vantagens de adquiri-los. Transmitindo ao público-alvo segurança e conforto ao sentir que estava fazendo compras vantajosas.

A CAMPANHA: Foram produzidos um vídeo pra ser veiculado na televisão, material de PDV, spot de rádio e materiais para as mídias sociais.

4) RESULTADO: A campanha obteve resultados bastante positivos, tendo em vista que o cliente atingiu o objetivo de fazer o público-alvo comprar os produtos da promoção mesmo em período de crise e de mudança do comportamento climático, além de manter um bom tráfego de clientes na loja, inclusive reativando que há tempo não consumiam, além dos produtos em questão facilitou a venda de produtos de coleções novas.



FACEBOOK:



BANNER:



[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

Paulo J. Koziel
Gerência

Da Sappateira Calçados e Esportes Eireli
Rua Saldanha Marinho, 1731 – Centro – Guarapuava PR.
CPNJ: 08.760.547/0001-50

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]